

Сказано – сделано

Вчера на Тверьстеклопластике состоялось долгожданное открытие нового производства по выпуску геосинтетиков. Данная продукция способна совершить революцию в дорожном строительстве России

Подготовка к запуску нового производства началась еще в июле 2008 года, когда на заводе появилась новая команда управленцев. Тогда руководством предприятия был разработан план стратегического развития Тверьстеклопластика до 2013 года. Программа развития включила в себя модернизацию уже существующего на предприятии производства стеклопластиков, а также открытие нового направления по выпуску геосинтетиков, которое решили организовать на тверской площадке акционеры предприятий группы компаний «РУСКОМПОЗИТ». На уфимском заводе, который входит в группу компаний и уже давно специализируется на выпуске геосинтетиков, не осталось свободных площадей для развития. Поэтому компанией «РУСКОМПОЗИТ» было решено наладить аналогичное производство в Твери. Общий объем инвестиций в данный проект составил 260 млн рублей. По словам Андрея Никитина, генерального директора управляющей компании «РУСКОМПОЗИТ», оборудование, установленное на Тверьстеклопластике гораздо мощнее, чем то, на котором работают в Уфе, поэтому объемы и качество геосеток из Твери будут на порядок выше. Мощность установленной



технологической линии составит 17 млн квадратных метров геоматериалов в год, что обеспечит Тверьстеклопластику 30% доли рынка российских геосинтетических материалов.

Новая продукция ОАО «Тверьстеклопластик» полностью вписывается в государственную программу модернизации транспортной системы на 2002 – 2010 годы, поэтому Александр Тришкин, управляющий директор предприятия, уверен в том, что она будет востребована, тем более что уже появились первые покупатели. Не может не радовать и тот факт, что администрация города готова всячески поддерживать руководство завода. Во время торжественной презентации нового оборудования Василий Толоко, глава администрации Твери, пообещал, что в скором времени будут рассмотрены вопросы по снижению арендной платы и платежей за электроэнергию для Тверьстеклопластика.



Пока что в России применение геосеток при строительстве и капитальном ремонте дорог встречается крайне редко: в некоторых местах Москвы, в Перми, Башкирии, на участках трассы М-10. А между тем на тех дорогах, где использовались геоматериалы, результаты на лицо. Например, в Башкирии первый участок с их применением был заложен еще в 2002 году. Последний раз его обследовали осенью прошлого года: на той

стороне, где сетки нет, появилась колея и трещины, а там, где она уложена, до сих пор нормальная ровная дорога. В Европе же геосетки используют уже более 25 лет: результаты их применения видны и на дорогах, и в экономике.

Конечно, использование данных материалов несколько увеличит себестоимость дорожных работ при капитальном ремонте. В среднем удорожание составит 2-3%, зато служить эта дорога смо-

жет в 1,5-2 раза дольше. То есть проводить капитальный ремонт дороги придется не через 7 лет, а через 9-10 лет. Причем за счет пониженного образования трещин и дефектов дорожного полотна сократятся расходы и на содержание дороги в среднем на 15-20%.

Кроме дорожного строительства и реконструкции геосетки применяются в нефтегазовой отрасли при строительстве вдольтрассовых проездов. На сильно заболоченной местности, где нет леса и неоткуда привезти щебень и песок, наиболее приемлемый выход — применение геосеток. Кстати, в этом секторе данная продукция уже давно востребована. И это вполне объяснимо — протяженность трубопроводов в России очень велика, их нужно строить и обслуживать, так как они являются стратегическими объектами, от работы которых зависит в настоящее время экономика страны.

Открытие современного цеха, оснащенного передовым европейским оборудованием и прогрессивными технологиями производства на производственной площадке ОАО «Тверьстеклопластик» станет важной вехой в развитии российской отрасли геосинтетических материалов. Кроме того, в условиях экономического кризиса работа, проведенная командой новых руководителей ОАО «Тверьстеклопластик», должна послужить ярким примером стратегического менеджмента и успешного промышленного проекта для всех предприятий Тверской области.

Галина ШЛОСБЕРГ

О Т К Р Ы Т И Е

М Н Е Н И Е

ОАО «Российские железные дороги» вошли в азарт: компания намерена запустить несколько лотерей и построить собственную сеть киосков для их продажи. Причем поиграть «на дорожку» населению предложат прямо на железнодорожных вокзалах, где уже на первом этапе реализации проекта появятся порядка 600 киосков под брендом «РЖД лото». Здесь начнутся продажи билетов лотерей, одна из которых будет называться «Вокзалы России». Инвестиции в проект оцениваются в \$30 млн. Лотерейные средства станут для РЖД альтернативным источником финансирования социальных и благотворительных программ. Учитывая, что компания объединит более 3 тысяч вокзалов, монополия может войти в тройку крупнейших дистрибьюторов лотерей наряду с «Почтой России»

Не станут ли железнодорожные вокзалы местом концентрации азарта россиян, которые захотят «отыграться» после запрета игрового бизнеса?



Владимир ТУГОВ, врач-психиатр, заведующий Центром психического здоровья Тверского областного клинического психоневрологического диспансера:

— Пагубное пристрастие к азартным играм, безусловно, может развиваться не только по причине длительного пребывания у игровых автоматов. Лотереи в данном случае — прекрасная альтернатива для тех, кто и дня не мог прожить без «одноруких бандитов». Достаточно вспомнить советскую денежно-вещевую лотерею за 30 копеек, которая вызвала среди населения невероятный ажиотаж. Люди скупали десятки билетов в надежде на то, что им выпадет автомобиль или стиральная машина.

Настораживает и то, что пристрастие к любого рода азартным увлечениям сильно влияет на эмоциональную сферу, вызывает особое состояние души, если хотите. Бывает, что азартное поведение у человека не выражено, но есть и такие люди, которые с удовольствием «подсядут» на покупку лотерейных билетов, лишь бы хоть чем-то заменить непреодолимое желание попытаться счастья в зале игровых автоматов.

На железнодорожных вокзалах, как правило, концентрируются пассажиры, которых вполне можно назвать целевой аудиторией лотерей. Кому-то доступность заветных билетов не пойдет во вред, но ведь будут и такие, которые начнут злоупотреблять. Так что, по моему, рисковать не стоит.

Верхневолжье не «дринкает»

А К Т У А Л Ь Н А Я Т Е М А

Окончание. Начало на стр. 1. Количество этих «дринков» должно, по мысли экспертного совета, в обязательном порядке указываться на бутылке, а каждый россиянин выучит на зубок: не больше 4-х «дринков» в день — мужчине, не более 2-х — женщине. При 2-3-х «безалкогольных» днях в неделю.

Это называется «безопасное потребление». Так и видится картина: в ресторане вместе с бокалами и рюмками подают калькулятор и мензурку. Идея абсурдна сама по себе, но самое интересное — предложенное количество «безопасных» АЕ. С какого потолка брались эти цифры, неизвестно, но путем несложных математических операций умножения дней на «дринки» и миллилитры получается, что не вредят здоровью 10 литров спирта в год, и это с вычетом 3-х «трезвых» дней в неделю. То есть уже на 2 литра ближе к дну алкогольной пропасти.

Вряд ли, конечно, алкогольный рынок будут мучить на-

саждением «дринков», но другие меры, безусловно, будут приняты. Только остается вопрос: а надо ли? Неужели и правда Россия пропивает все до копейки? Борцы за трезвость утверждают обратное: в плане употребления спиртного кризис благотворно повлиял на население: когда не хватает на хлеб, деньги не тратятся на водку и пиво. Это подтверждают и тверские производители: например, резко снизились показатели сбыта у кашинского завода «Вереск». О падении спроса на алкогольную продукцию говорят и на тверских базах оптовой торговли. В этом нетрудно убедиться и воочию: достаточно зайти в ближайший супермаркет и посмотреть, каким слоем пыли покрыты алкогольные ряды. Можно спорить, что уровень продаж — это не показатель, но есть и другие факты. Все больше руководителей крупных предприятий региона (например, ОАО «КСК «Ржевский», бежецкий «Завод ЖБК», селяжаровское ОАО «ЭкоЛес»)

заявляют о том, что у них на производстве вообще нет злоупотребляющих работников. Ситуация не столь критична и в «проблемной» сельской местности — по словам главы Вышневолоцкого района Алексея Пантюшкина, в поселениях из-за кризиса больше пить не стали, другой вопрос, что те, кто и так «капился по

наклонной», перешли на суррогатные продукты.

Альтернатив легальному алкоголю много — и наши соотечественники о них знают с младенчества. Некоторые не понаслышке. Но ведь к трудоспособному и активному населению это не относится. Очень сложно представить себе, как топ-менеджеры, эко-

номя урезанную зарплату, выстаивают в очередь за стеклоочистителем. Видимо, спивается все же не вся страна, а та ее часть, которая плавно пошла по кривой дорожке. А все факты говорят о том, что, по крайней мере, Тверской области тотальный алкоголизм не грозит.

Елена ЛАЗУТКИНА

